

# Dobre praktyki w turystyce

Zrównoważony rozwój turystyki



Miejsca noclegowe



Lokalna gospodarka



Odpowiedzialność społeczna



Finansowane przez  
Unię Europejską

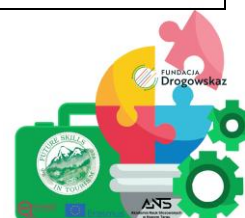


## TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA- PRZYKŁADY DOBRZYCH PRAKTYK

<b>NAZWA PRAKTYKI</b>	<b>Green Velo – promowanie turystyki rowerowej jako impuls dla zrównoważonego rozwoju regionalnego</b>
<b>KRAJ WDROŻENIA</b>	POLSKA
<b>OBSZAR TEMATYCZNY</b> (ESG / dostępność / produkt)	ESG – Środowisko (E). Turystyka rowerowa ogranicza emisję CO <sub>2</sub> , zmniejsza zatłoczenie drogowe i negatywny wpływ transportu na środowisko naturalne.
<b>OPIS PRAKTYKI</b>	<p><b>NA CZYM POLEGA PRAKTYKA:</b></p> <p>Praktyka polega na promowaniu turystyki rowerowej jako niskoemisyjnej formy podróżowania oraz narzędzia aktywizacji gospodarczej i społecznej regionów. Jej flagowym przykładem jest Szlak Green Velo – najdłuższy szlak rowerowy w Polsce o długości blisko 1900 km, przebiegający przez pięć województw Polski Wschodniej: warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie i świętokrzyskie.</p> <p><b>W JAKIM CELU PRAKTYKA ZOSTAŁA WDROŻONA?</b></p> <p>Inicjatorem projektu były samorządy pięciu województw, realizujące wspólny projekt pod nazwą „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej”, finansowany ze środków unijnych w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. Głównym celem było:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ożywienie społeczno-gospodarcze słabiej rozwiniętych regionów,</li> <li>rozwój turystyki niskoemisyjnej i ekologicznej,</li> <li>promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.</li> </ul> <p><b>JAKIE DZIAŁANIA PODJĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zbudowano i oznakowano 1900 km tras rowerowych, w tym 580 km nowej infrastruktury (drogi rowerowe, ciągi pieszo-rowerowe).</li> <li>Utworzono 230 Miejsc Obsługi Rowerzystów (tzw. MOR-y) z wiatami, stojakami, tablicami informacyjnymi i punktami serwisowymi.</li> <li>Opracowano i uruchomiono portal internetowy oraz aplikację mobilną Green Velo z mapami, planowaniem tras i bazą obiektów noclegowych.</li> <li>Wprowadzono system rekomendacji MPR – Miejsc Przyjaznych Rowerzystom, obejmujący obiekty usługowe spełniające określone standardy.</li> <li>Przeprowadzono szeroko zakrojoną kampanię promocyjną (telewizja, internet, outdoor, materiały drukowane), promującą zdrowy, aktywny styl życia i poznawanie Polski Wschodniej.</li> <li>Zrealizowano programy edukacyjne i wydarzenia lokalne zachęcające do turystyki rowerowej.</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<p><b>JAKIE OSIĄGNIĘTO REZULTATY/ PRODUKTY:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost liczby turystów w regionach Polski Wschodniej – według badań ewaluacyjnych projekt przyniósł ponad 30% wzrost ruchu turystycznego w niektórych powiatach.</li> <li>▪ Powstanie i rozwój lokalnych usług – w ciągu 3 lat po uruchomieniu szlaku:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• powstało ponad 300 nowych obiektów noclegowych i gastronomicznych,</li> <li>• uruchomiono dziesiątki wypożyczalni rowerów i punktów serwisowych.</li> </ul> </li> <li>▪ Szlak Green Velo uzyskał rozpoznawalność ogólnopolską – ponad 60% respondentów w badaniu Polskiej Organizacji Turystycznej zna markę Green Velo.</li> <li>▪ Rozwój lokalnych inicjatyw – samorzady, NGO i przedsiębiorcy tworzą wspólne projekty wokół szlaku (np. festyny, rajdy, warsztaty edukacyjne).</li> <li>▪ Pozytywny wpływ na środowisko: zmniejszenie ruchu samochodowego w obszarach chronionych, promocja transportu rowerowego i niskoemisyjnych form podróżowania.</li> <li>▪ Green Velo przyczyniło się do aktywizacji regionów o niskim poziomie uprzemysłowienia, wzmacniając turystykę opartą na dziedzictwie i krajobrazie.</li> </ul>
<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Czy praktyka była związana z certyfikacją (np. krajową, branżową, międzynarodową)? Jakie kompetencje były wymagane? Jakie były efekty certyfikacji?</p>	<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Ważnym elementem jakościowym projektu była dobrowolna certyfikacja usług w ramach systemu „Miejsca Przyjazne Rowerzystom” (MPR). Certyfikat ten przyznawany jest przez operatora Green Velo obiektom, które spełniają konkretne kryteria przyjazne rowerzystom.</p> <p><b>ZAKRES CERTYFIKACJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bezpieczne przechowywanie rowerów,</li> <li>▪ dostęp do narzędzi serwisowych,</li> <li>▪ możliwość zakupu wody i prowiantu,</li> <li>▪ elastyczne godziny działania,</li> <li>▪ przyjazna obsługa i informacje turystyczne.</li> </ul> <p><b>EFEKTY CERTYFIKACJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Do 2024 r. ponad 600 obiektów wzdłuż szlaku uzyskało status MPR, co znacząco podniosło jakość oferty i zaufanie turystów.</li> <li>▪ Certyfikacja przyczyniła się do profesjonalizacji usług, zwiększenia kompetencji pracowników oraz wzrostu liczby powracających turystów.</li> <li>▪ Program MPR był impulsem do modernizacji infrastruktury w wielu lokalnych obiektach (pensjonaty, restauracje, muzea).</li> </ul>



**Finansowane przez Unię Europejską**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Powstały lokalne sieci MPR-ów, które wspólnie promują swoje oferty i organizują wydarzenia.</li> </ul> <p><b>DLACZEGO WARTO PRZENIEŚĆ PRAKTYKĘ NA INNE RYNKI?</b></p> <p>Model Green Velo jest przykładem dobrze zaplanowanej, skalowalnej praktyki, którą można z powodzeniem wdrożyć w innych regionach – zarówno w Polsce, jak i za granicą – tam, gdzie istnieje potencjał przyrodniczy, krajobrazowy oraz potrzeba rozwoju turystyki zrównoważonej.</p> <p><b>Potencjalne obszary wdrożenia:</b></p> <p>W Polsce:</p> <p><b>Ziemia Lubuska i Dolny Śląsk</b> – bogata sieć lasów, szlaków i małych miasteczek, sprzyjających turystyce rowerowej.</p> <p><b>Pojezierze Pomorskie i Mazurskie</b> – idealne do rozwoju szlaków rowerowo-kajakowych i promocji slow travel.</p> <p><b>Wielkopolska i Kujawy</b> – regiony o płaskim ukształtowaniu terenu i gęstej sieci lokalnych dróg.</p> <p>W Europie:</p> <p><b>Czechy</b> (Morawy, Szumawa) – rozwinięta kultura rowerowa, ale duży potencjał dalszej integracji usług z certyfikacją.</p> <p><b>Ukraina Zachodnia</b> (Karpaty, Podole) – regiony z piękną przyrodą, wciąż niedostatecznie rozwiniętą infrastrukturą rowerową.</p> <p><b>Chorwacja</b> (Istria, Dalmacja kontynentalna) – poza sezonem idealne do promocji turystyki rowerowej.</p> <p><b>Bałkany</b> (Czarnogóra, Albania) – wzrastające zainteresowanie turystyką aktywną i przyjazną środowisku.</p> <p><b>Hiszpania</b> (Andaluzja, Katalonia) i Portugalia (Alentejo) – rozwój alternatywnej turystyki poza dużymi ośrodkami.</p> <p>źródło: <a href="#">Miejsca - Szlak Green Velo</a></p>
<b>ŹRÓDŁO DOBREJ PRAKTYKI</b>	Strona www.: <a href="https://greenvelo.pl/">https://greenvelo.pl/</a>



Finansowane przez  
Unię Europejską



NAZWA PRAKTYKI	AGROTURYSTKA JAKO ROZWÓJ LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI I BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ
KRAJ WDROŻENIA	POLSKA
OBSZAR TEMATYCZNY (ESG / dostępność / produkt)	Produkt / ESG – Środowisko (E)
OPIS PRAKTYKI	<p><b>NA CZYM POLEGA PRAKTYKA:</b> Praktyka polega na zrównoważonym rozwoju agroturystyki na terenie Beskidu Niskiego, ze szczególnym uwzględnieniem miejscowości Ropki i Hańczowa. Lokalni mieszkańcy, przy wsparciu organizacji pozarządowych oraz instytucji samorządowych, stworzyli spójną ofertę agroturystyczną, która integruje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ekologiczną produkcję żywności (certyfikowane gospodarstwa ekologiczne),</li> <li>▪ bazę noclegową opartą na tradycyjnej, drewnianej architekturze,</li> <li>▪ warsztaty rękodzielnicze i kulinarne oparte na lokalnych tradycjach,</li> <li>▪ ścieżki edukacyjne promujące bioróżnorodność i dziedzictwo kulturowe regionu.</li> </ul> <p><b>W JAKIM CELU PRAKTYKA ZOSTAŁA WDROŻONA?</b> Inicjatywa została zapoczątkowana przez mieszkańców regionu wspieranych przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” oraz lokalne grupy działania. Głównym celem było przeciwdziałanie depopulacji i marginalizacji regionu poprzez tworzenie miejsc pracy oraz promocję lokalnych tradycji i działań przyjaznych środowisku.</p> <p><b>JAKIE DZIAŁANIA PODJĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zorganizowano cykl szkoleń (łącznie ponad 20 warsztatów) z zakresu prowadzenia gospodarstw agroturystycznych, marketingu i eko-certyfikacji.</li> <li>▪ 12 gospodarstw uzyskało certyfikaty rolnictwa ekologicznego.</li> <li>▪ Przeprowadzono inwestycje w infrastrukturę: odnowiono 7 budynków mieszkalnych i 3 stodoły zaadaptowano na cele turystyczne.</li> <li>▪ Stworzono wspólną platformę promocyjną online prezentującą ofertę agroturystyki w regionie (średni wzrost liczby odwiedzin o 40% r/r).</li> <li>▪ Utworzono dwa nowe szlaki tematyczne: „Szlak Smaku Łemkowskiego” oraz „Ścieżka Bioróżnorodności Karpackiej”.</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



- Nawiązano współpracę z lokalnymi szkołami i organizacjami ekologicznymi w celu prowadzenia programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży.

#### JAKIE OSIĄGNIĘTE REZULTATY/ EFEKTY:

- Średni wzrost dochodu gospodarstw agroturystycznych w regionie o 25% w ciągu 3 lat.
- Zatrzymanie negatywnego trendu migracyjnego – wzrost liczby aktywnych mieszkańców w wieku produkcyjnym o 8% (dane z gminy Uście Gorlickie).
- Wzrost liczby turystów odwiedzających region o 35% (dane z lokalnych punktów informacji turystycznej, lata 2021–2024).
- Ponad 1000 uczestników warsztatów ekologicznych i rękodzielniczych rocznie.
- Rozwój świadomości ekologicznej wśród gości i mieszkańców – 85% uczestników szkoleń zadeklarowało zmianę nawyków na bardziej prośrodowiskowe (wg ankiet ewaluacyjnych).
- Zwiększenie bioróżnorodności – przywrócenie tradycyjnych odmian roślin i zwierząt gospodarskich (np. owca cakiel podhalański, kapusta łemkowska).

#### DLACZEGO WARTO PRZENIEŚĆ PRAKTYKĘ NA INNE RYNKI?

Opracowany model praktyki jest skalowalny i możliwy do wdrożenia w różnych regionach wiejskich – zarówno w Polsce, jak i w innych krajach o podobnym potencjale przyrodniczym i kulturowym. Praktyka łączy w sobie korzyści ekonomiczne, społeczne i środowiskowe, promując zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. Może stanowić inspirację dla firm turystycznych, samorządów i organizacji NGO działających w obszarze ekoturystyki, edukacji ekologicznej czy rewitalizacji wsi. Kluczowe czynniki sukcesu to: lokalne zaangażowanie, sieciowanie podmiotów i kompleksowa oferta łącząca naturę, kulturę i edukację.

Potencjalne obszary do wdrożenia praktyki obejmują m.in.:

W Polsce:

**Bieszczady** – region o unikalnej przyrodzie, silnym dziedzictwie kulturowym i rosnącym zainteresowaniu turystyką slow.

**Suwalszczyzna** – zróżnicowane krajobrazy i tradycje pogranicza, idealne do tworzenia ofert łączących kulturę i ekologię.

**Roztocze i Lubelszczyzna** – niski stopień urbanizacji, bogactwo tradycji wiejskich i lokalnych produktów.

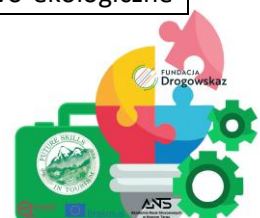
**Kaszuby** – rozwinięta baza turystyczna, a jednocześnie potencjał do



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<p>rozwoju bardziej zrównoważonych form turystyki.</p> <p>W Europie:</p> <p><b>Rumunia</b> (region Maramureș czy Bukowina) – bogata kultura ludowa, tradycyjne rolnictwo i krajobrazy Karpat Wschodnich.</p> <p><b>Bułgaria</b> (Rodopy) – przyrodnicze i etnograficzne bogactwo, rozwijająca się scena agroturystyki i rękodzieła.</p> <p><b>Słowacja</b> (Górny Spisz, Gemer) – obszary górskie z potencjałem turystyki kulturowej i przyrodniczej.</p> <p><b>Litwa i Łotwa</b> (regiony Żmudzi, Łatgalii) – tradycyjne rolnictwo, zachowane zwyczaje ludowe i niedoinwestowane obszary wiejskie.</p> <p><b>Portugalia</b> (region Trás-os-Montes) czy Hiszpania (Galicja) – tereny oddalone od głównych szlaków turystycznych, z silną tożsamością lokalną i potencjałem do rozwoju niszowej turystyki wiejskiej.</p> <p>Dzięki elastycznemu charakterowi praktyki i możliwościom dostosowania do lokalnych warunków, model może być adaptowany także poza Europą – w regionach górskich Ameryki Południowej, Kaukazu czy Azji Centralnej, gdzie lokalne społeczności dysponują bogatym dziedzictwem kulturowym, ale zmagają się z wyzwaniami związanymi z marginalizacją i degradacją środowiska.</p>
<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p>	<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Praktyka była ściśle powiązana z procesem certyfikacji agroturystycznej, który stanowił ważny etap podnoszenia jakości oferowanych usług i profesjonalizacji działań gospodarstw. Kluczową rolę odegrał tu certyfikat „Gospodarstwo Gościnne”, wydawany przez Krajową Federację Turystyki Wiejskiej lub regionalne organizacje certyfikujące.</p> <p><b>ZAKRES CERTYFIKACJI:</b></p> <p>Certyfikat ten ma charakter branżowy i potwierdza spełnienie określonych standardów w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ jakości infrastruktury noclegowej,</li> <li>▪ estetyki i utrzymania obiektu,</li> <li>▪ bezpieczeństwa gości,</li> <li>▪ oferty edukacyjnej i rekreacyjnej,</li> <li>▪ dbałości o środowisko naturalne i lokalne dziedzictwo.</li> </ul> <p>W przypadku gospodarstw ekologicznych dodatkowym elementem była współpraca z jednostkami certyfikującymi rolnictwo ekologiczne</p>



(np. AGRO BIO TEST, Ekogwarancja PTRE).

Wymagane kompetencje:

Aby uzyskać certyfikację, gospodarze musieli nabyć lub potwierdzić kompetencje w następujących obszarach:

- prowadzenie działalności turystycznej zgodnie z przepisami prawa i zasadami zrównoważonego rozwoju,
- obsługa klienta i komunikacja z gościem (także w językach obcych),
- podstawy marketingu i promocji (m.in. tworzenie oferty, sprzedaż online),
- organizacja warsztatów, wydarzeń edukacyjnych i działań animacyjnych,
- wiedza ekologiczna – od kompostowania, przez energooszczędność, po promowanie lokalnych produktów.

W tym celu zorganizowano cykl szkoleń (łącznie 120 godzin warsztatów), a gospodarze mogli korzystać z doradztwa indywidualnego oraz materiałów edukacyjnych.

#### EFEKTY CERTYFIKACJI:

- 12 gospodarstw uzyskało certyfikat „Gospodarstwo Gościnne” w ciągu pierwszych dwóch lat realizacji projektu.
- Uczestnictwo w certyfikacji wpłynęło na podniesienie jakości usług – wprowadzono np. ekologiczne systemy ogrzewania, systemy segregacji odpadów, naturalne kosmetyki w łazienkach, lokalne menu.
- Gospodarstwa zostały włączone do ogólnopolskiej bazy turystyki wiejskiej (witryn federacji), co przełożyło się na wzrost liczby rezerwacji średnio o 20–30%.
- Certyfikacja zwiększyła wiarygodność ofert w oczach turystów z zagranicy, zwłaszcza tych zainteresowanych ekoturystyką i slow travel.
- W efekcie procesu wzrosło również zaangażowanie gospodarzy w działania edukacyjne i społeczne – częściej podejmowali oni współpracę z lokalnymi szkołami, organizacjami pozarządowymi oraz innymi gospodarstwami w ramach klastrów i sieci turystyki wiejskiej.

Wnioski:

Certyfikacja nie tylko podnosi standard usług, ale także integruje społeczność wokół wspólnego celu – budowy rozpoznawalnej, jakościowej i zrównoważonej marki regionu. Proces ten jest doskonałym narzędziem wspierającym transfer wiedzy, rozwój kompetencji miękkich i twardych oraz trwałe powiązanie działań



Finansowane przez  
Unię Europejską



	turystycznych z celami ochrony środowiska.
<b>ŹRÓDŁO DOBREJ PRAKTYKI</b>	Strona www: <a href="https://agroturystyka.pl/">https://agroturystyka.pl/</a>



Finansowane przez  
Unię Europejską



<b>NAZWA PRAKTYKI</b>	<b>Dolina Baryczy – model promocji lokalnych tradycji i produktów regionalnych poprzez turystykę</b>
<b>KRAJ WDROŻENIA</b>	POLSKA
<b>OBSZAR TEMATYCZNY</b>	<p><b>S – Społeczna odpowiedzialność</b> (wspieranie lokalnych społeczności, kultury i tradycji)</p> <p><b>E – Środowisko</b> (związane z ochroną lokalnego dziedzictwa i zrównoważonym wykorzystaniem zasobów)</p>
<b>OPIS PRAKTYKI</b>	<p><b>NA CZYM POLEGA PRAKTYKA:</b></p> <p>Praktyka polega na integrowaniu turystyki z promocją lokalnego dziedzictwa kulinarnego, rzemieślniczego i przyrodniczego. Dolina Baryczy – jeden z największych w Europie kompleksów stawów rybnych i obszarów chronionych – została wykorzystana jako tło dla promocji autentycznych, lokalnych doświadczeń turystycznych.</p> <p>Turystyka została tu potraktowana nie jako cel sam w sobie, lecz jako narzędzie wspierające rozwój lokalnych społeczności i zachowanie tożsamości regionalnej.</p> <p><b>W JAKIM CELU PRAKTYKA ZOSTAŁA WDROŻONA?</b></p> <p>Inicjatorem działań była Lokalna Grupa Działania „Dolina Baryczy – Razem dla Rozwoju”, działająca we współpracy z samorządami, organizacjami pozarządowymi i lokalnymi producentami. Celem było:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aktywizowanie społeczności lokalnych,</li> <li>▪ zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,</li> <li>▪ promocja zrównoważonej turystyki opartej na autentyczności,</li> <li>▪ tworzenie dodatkowych źródeł dochodu dla mieszkańców wsi i małych miast regionu.</li> </ul> <p><b>JAKIE DZIAŁANIA PODJĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizacja Festiwalu Karpia – corocznego wydarzenia kulinarnego promującego regionalne produkty, tradycyjne potrawy i kuchnię opartą na rybach słodkowodnych.</li> <li>▪ Tworzenie i promocja ścieżek tematycznych – m.in. Szlaku Karpia, Szlaku Rzemiosła i Szlaku Smaków Doliny Baryczy, łączących atrakcje przyrodnicze z lokalnymi punktami gastronomicznymi i warsztatami.</li> <li>▪ Organizacja warsztatów i wydarzeń edukacyjnych – z zakresu tradycyjnego rękodzieła (np. garncarstwo, haft, plecionkarstwo) oraz edukacji ekologicznej.</li> <li>▪ Stworzenie systemu promocji i wspólnej marki „Dolina Baryczy Poleca”, obejmującej produkty lokalne, usługi i wydarzenia.</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uruchomienie platformy online z mapami, kalendarzem wydarzeń, ofertą gospodarstw i certyfikowanych producentów.</li> <li>▪ Promocja regionu w mediach i na targach turystycznych, również za granicą.</li> </ul> <p><b>JAKIE OSIĄGNIĘTO REZULTATY/ PRODUKTY:</b></p> <p>Powstanie i rozwój nowych lokalnych firm – restauracji, gospodarstw agroturystycznych, manufaktur i sklepów z produktami regionalnymi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost liczby turystów odwiedzających region o ponad 40% w ciągu 5 lat.</li> <li>▪ Wzrost sprzedaży produktów lokalnych – wielu producentów zwiększyło swoje dochody dzięki turystom kupującym bezpośrednio u źródła.</li> <li>▪ Wzrost świadomości ekologicznej – zarówno wśród mieszkańców, jak i odwiedzających; promowanie zrównoważonego rybactwa i ochrony bioróżnorodności.</li> <li>▪ Zintegrowanie działań edukacyjnych, społecznych i gospodarczych wokół marki regionalnej.</li> <li>▪ Wzrost zaangażowania lokalnych społeczności – wielu mieszkańców włączyło się aktywnie w działania jako przewodnicy, instruktorzy, organizatorzy wydarzeń.</li> </ul>
<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p>	<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Ważnym elementem rozwoju praktyki było stworzenie i wdrożenie lokalnego systemu certyfikacji „Dolina Baryczy Poleca” – oznaczenia przyznawanego produktom, usługom i inicjatywom zgodnym z ideą zrównoważonego rozwoju i wysokiej jakości.</p> <p><b>ZAKRES CERTYFIKACJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pochodzenie produktów (lokalne surowce, tradycyjne metody produkcji),</li> <li>▪ jakość usług turystycznych i gastronomicznych,</li> <li>▪ działania na rzecz środowiska (np. niska emisja, gospodarka wodna, brak plastiku),</li> <li>▪ spójność z tożsamością regionu.</li> </ul> <p><b>EFEKTY CERTYFIKACJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ponad 200 certyfikowanych podmiotów – w tym restauracje, gospodarstwa, rzemieślnicy i organizatorzy wydarzeń.</li> <li>▪ Wzrost rozpoznawalności marki regionalnej i zaufania do niej wśród turystów i mieszkańców.</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Certyfikacja wpłynęła na podniesienie standardów obsługi i jakości produktów, a także na wzrost kompetencji przedsiębiorców (szkolenia z marketingu, ekologii, standardów jakości).</li> <li>▪ Utworzenie wspólnego katalogu i materiałów promocyjnych dla wszystkich certyfikowanych podmiotów.</li> <li>▪ Wzmocnienie lokalnej tożsamości i integracja środowisk producentów, usługodawców i edukatorów.</li> </ul> <p><b>DLACZEGO WARTO PRZENIEŚĆ PRAKTYKĘ NA INNE RYNKI?</b></p> <p>Model ten można z powodzeniem wdrożyć w innych regionach wiejskich i podmiejskich – zarówno w Polsce, jak i w krajach o podobnym potencjale kulturowym i przyrodniczym. Praktyka łączy promocję dziedzictwa z realnym wsparciem lokalnych społeczności, odpowiadając na rosnące zapotrzebowanie rynku turystycznego na autentyczne, lokalne doświadczenia i produkty z wartością społeczną i środowiskową.</p> <p>Potencjalne obszary wdrożenia:</p> <p>W Polsce:</p> <p><b>Pogórze Przemyskie, Podlasie, Mazowsze północne</b> – regiony z bogatym dziedzictwem kulinarnym i rzemieślniczym, o niedostatecznie rozwiniętej ofercie turystyki jakościowej.</p> <p><b>Kociewie, Opolszczyzna, Ziemia Sandomierska</b> – duży potencjał promocji produktów lokalnych i kultury ludowej.</p> <p>W Europie:</p> <p><b>Francja</b> (region Owernia, Burgundia) – zorientowane na lokalność, ale z potencjałem do integracji edukacyjno-turystycznej.</p> <p><b>Węgry</b> (region Tokaj, Órség) – dziedzictwo kulinarne, tradycje rzemieślnicze, mała skala i autentyczność.</p> <p><b>Grecja</b> (Peloponez, Tesalia) – promocja małych producentów oliwy, sera, wina w modelu slow tourism.</p> <p><b>Litwa i Estonia</b> (regiony przyrodniczo-kulturowe) – rozwój lokalnych marek regionalnych z komponentem edukacyjnym.</p> <p>Strona www: <a href="https://dnikarpia.barycz.pl/">https://dnikarpia.barycz.pl/</a></p>
<b>ŹRÓDŁO DOBREJ PRAKTYKI</b>	



Finansowane przez  
Unię Europejską



NAZWA PRAKTYKI	Zachowanie dziedzictwa kulturowego poprzez rozwój turystyki historycznej – przykład Szlaku Orlich Gniazd
KRAJ WDROŻENIA	POLSKA
OBSZAR TEMATYCZNY	ESG – Społeczna odpowiedzialność (S)
OPIS PRAKTYKI	<p><b>NA CZYM POLEGA PRAKTYKA:</b> Praktyka polega na ochronie i promocji dziedzictwa kulturowego poprzez rozwój turystyki historycznej. Dobrą ilustracją tej idei jest Szlak Orlich Gniazd – jeden z najstarszych i najbardziej rozpoznawalnych szlaków w Polsce, łączący średniowieczne zamki i ruiny na terenie Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Celem jest ocalenie obiektów historycznych przed degradacją oraz nadanie im nowych funkcji turystycznych, edukacyjnych i kulturowych, co jednocześnie stymuluje rozwój lokalnych społeczności.</p> <p><b>W JAKIM CELU PRAKTYKA ZOSTAŁA WDROŻONA?</b> Inicjatywa została zrealizowana przez lokalne samorzady województw śląskiego i małopolskiego we współpracy z organizacjami turystycznymi, instytucjami kultury, Polską Organizacją Turystyczną oraz konserwatorami zabytków. Motywacją było:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ratowanie niszczących zabytków,</li> <li>▪ podniesienie atrakcyjności regionu,</li> <li>▪ rozwój turystyki kulturowej,</li> <li>▪ budowanie lokalnej tożsamości i edukacja historyczna.</li> </ul> <p><b>JAKIE DZIAŁANIA PODJĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rewitalizacja obiektów historycznych, w tym zamków w Ogrodzieńcu, Bobolicach, Mirowie, Olsztynie i Rabsztynie.</li> <li>▪ Utworzenie ponad 160 km tras pieszych i rowerowych, integrujących zabytki z atrakcjami krajoznawczymi.</li> <li>▪ Stworzenie infrastruktury turystycznej: tablic informacyjnych, punktów widokowych, tras dydaktycznych.</li> <li>▪ Opracowanie i wdrożenie mobilnych aplikacji edukacyjnych i przewodników online.</li> <li>▪ Organizacja cyklicznych wydarzeń historycznych – rekonstrukcji, jarmarków i turniejów rycerskich.</li> <li>▪ Rozwój lokalnej oferty gastronomicznej i noclegowej, promocja rzemiosła i rękodzieła.</li> <li>▪ Współpraca ze szkołami i lokalnymi grupami w ramach programów edukacyjnych i wolontariatu.</li> </ul> <p><b>JAKIE OSIĄGNIĘTO REZULTATY / PRODUKTY:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost liczby turystów odwiedzających region o ponad 50% w ciągu pięciu lat.</li> <li>▪ Zrewitalizowano i zabezpieczono ponad 10 obiektów historycznych, przywracając im funkcje użytkowe (muzea, punkty informacji, galerie, sceny wydarzeń).</li> <li>▪ Powstanie nowych miejsc pracy w sektorze turystyki i usług (m.in. przewodnictwo, gastronomia, animacja kultury).</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost zaangażowania społecznego – mieszkańcy aktywnie włączyli się w promocję dziedzictwa jako wolontariusze, organizatorzy i przewodnicy.</li> <li>▪ Podniesienie poziomu wiedzy historycznej i świadomości kulturowej w regionie – m.in. przez interaktywne formy edukacji.</li> <li>▪ Szlak Orlich Gniazd zyskał status jednego z flagowych produktów turystyki kulturowej w Polsce.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p>	<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Praktyka była powiązana z krajowym systemem certyfikacji produktów turystycznych prowadzonym przez Polską Organizację Turystyczną (POT).</p> <p><b>ZAKRES CERTYFIKACJI:</b> Szlak Orlich Gniazd uzyskał:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Certyfikat POT „Najlepszy Produkt Turystyczny”,</li> <li>▪ nominację do Złotego Certyfikatu POT, przyznawanego najbardziej wartościowym i unikalnym inicjatywom turystycznym w Polsce.</li> </ul> <p>Wymagane kompetencje i działania certyfikacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zachowanie spójności narracyjnej i wizualnej szlaku (branding, oznakowanie).</li> <li>▪ Wysoki poziom zarządzania produktem turystycznym – zarządzanie ruchem, konserwacja zabytków, współpraca międzysektorowa.</li> <li>▪ Włączenie społeczności lokalnych i edukacji w działania projektowe.</li> <li>▪ Innowacyjność i atrakcyjność oferty (np. aplikacje mobilne, wydarzenia immersyjne).</li> <li>▪ Zrównoważony rozwój – ochrona dziedzictwa przy jednoczesnym zapewnieniu dostępności dla różnych grup.</li> </ul> <p><b>EFEKTY CERTYFIKACJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost prestiżu szlaku, co przełożyło się na większe zainteresowanie turystów krajowych i zagranicznych.</li> <li>▪ Zwiększenie szans na pozyskanie dodatkowych środków finansowych i partnerstw publiczno-prywatnych.</li> <li>▪ Wzmocnienie pozycji szlaku jako narzędzia promocji regionalnej i edukacji obywatelskiej.</li> <li>▪ Ujednolicenie standardów obsługi turystycznej oraz rozwój kompetencji kadr lokalnych organizacji.</li> </ul> <p><b>DLACZEGO WARTO PRZENIEŚĆ PRAKTYKĘ NA INNE RYNKI?</b></p> <p>Model Szlaku Orlich Gniazd jest skalowalny i możliwy do wdrożenia w każdym regionie z bogatym dziedzictwem historycznym i krajobrazowym. Skutecznie łączy ochronę zabytków z budowaniem oferty turystycznej, edukacyjnej i gospodarczej, aktywizując społeczności i wzmacniając ich tożsamość.</p>



**Finansowane przez  
Unię Europejską**



	<p>Potencjalne obszary wdrożenia:</p> <p>W Polsce:</p> <p><b>Szlak Piastowski</b> (Wielkopolska, Kujawy) – rozwój edukacji historycznej i dostępności dla rodzin.</p> <p><b>Warmia i Mazury</b> – adaptacja zamków krzyżackich i pruskich do potrzeb turystyki tematycznej.</p> <p><b>Ziemia Lubelska i Podkarpacie</b> – renowacja fortyfikacji i obiektów sakralnych, promocja dziedzictwa wielokulturowego.</p> <p>W Europie:</p> <p><b>Czechy i Słowacja</b> – wykorzystanie sieci zamków i ruin w regionach przygranicznych.</p> <p><b>Węgry</b> (Dunaj, Tokaj) – szlaki kulturowe łączące dziedzictwo z enoturystyką.</p> <p><b>Ukraina Zachodnia</b> – rewitalizacja twierdz i klasztorów w duchu turystyki edukacyjnej.</p> <p><b>Bałkany</b> (Serbia, Rumunia) – szlaki historyczne jako narzędzie rozwoju lokalnych gospodarek i promocji tożsamości.</p> <p>Źródło: <a href="https://www.pot.gov.pl/pl/dzialalnosc/konkursy/najlepszy-produkt-turystyczny">https://www.pot.gov.pl/pl/dzialalnosc/konkursy/najlepszy-produkt-turystyczny</a> <a href="https://orlegniazda.pl/news/21956/szlak-orlich-gniazd-zdobyl-zloty-certyfikat">https://orlegniazda.pl/news/21956/szlak-orlich-gniazd-zdobyl-zloty-certyfikat</a> chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://www.polska.travel/wp-content/uploads/2024/03/Certyfikaty_POT.pdf</p>
<b>ŹRÓDŁO DOBREJ PRAKTYKI</b>	Strona www: <a href="https://orlegniazda.pl/">https://orlegniazda.pl/</a>



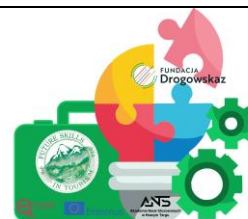
Finansowane przez  
Unię Europejską



<b>NAZWA PRAKTYKI</b>	<b>Turystyka neutralna klimatycznie – przykład regionu Vorarlberg, Austria</b>
<b>KRAJ WDROŻENIA</b>	AUSTRIA
<b>OBSZAR TEMATYCZNY</b>	ESG – Środowisko (E).
<b>OPIS PRAKTYKI</b>	<p><b>NA CZYM POLEGA PRAKTYKA:</b> Turystyka neutralna klimatycznie to podejście zakładające minimalizację emisji gazów cieplarnianych powstających na etapie podróży, pobytu i korzystania z atrakcji turystycznych, a następnie ich kompensację lub całkowite wyeliminowanie. W regionie Vorarlberg, położonym w zachodniej Austrii, praktyka ta została wdrożona kompleksowo – obejmuje transport, zakwaterowanie, gastronomię, planowanie przestrzenne oraz edukację turystów i mieszkańców. Kluczowym celem jest ochrona wrażliwego ekosystemu alpejskiego oraz budowanie rozpoznawalnej marki turystyki odpowiedzialnej klimatycznie.</p> <p><b>W JAKIM CELU PRAKTYKA ZOSTAŁA WDROŻONA?</b> Inicjatywa została zainicjowana przez regionalne władze Vorarlbergu, we współpracy z Austria Tourism, organizacjami branżowymi, hotelarzami oraz organizacjami certyfikującymi. Praktyka opiera się na założeniu, że turystyka może funkcjonować w zgodzie z celami ochrony klimatu i przynieść korzyści gospodarcze bez obciążania środowiska.</p> <p>Główne cele wdrożenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zmniejszenie śladu węglowego turystyki,</li> <li>▪ rozwój „zielonych” usług i infrastruktury,</li> <li>▪ przyciągnięcie nowej grupy świadomych ekologicznie turystów,</li> <li>▪ umocnienie pozycji regionu jako lidera odpowiedzialnej turystyki.</li> </ul> <p><b>JAKIE DZIAŁANIA PODJĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozwój transportu publicznego: turyści otrzymują bezpłatne bilety na komunikację regionalną w ramach pobytu (np. „Bregenzerwald Guest Card”).</li> <li>▪ Promocja przyjazdu pociągiem i autokarem, zamiast transportu lotniczego i indywidualnego.</li> <li>▪ Zielona architektura – nowe obiekty turystyczne i hotele budowane są z lokalnych, odnawialnych materiałów (np. drewno) zgodnie z zasadami energooszczędności (standardy Passivhaus).</li> <li>▪ Energia odnawialna – hotele i obiekty turystyczne korzystają z zielonej energii (wodnej, solarnej, biomasowej).</li> <li>▪ Wspieranie lokalnej, organicznej żywności – restauracje i gospodarstwa oferują dania bazujące na lokalnych produktach sezonowych, zmniejszając ślad transportowy.</li> <li>▪ System monitoringu emisji CO<sub>2</sub> i programy kompensacyjne – np. inwestycje w zalesianie, projekty społeczne lub certyfikowane offsety węglowe.</li> </ul>



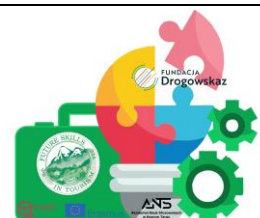
Finansowane przez  
Unię Europejską



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Szkolenia dla przedsiębiorców turystycznych w zakresie zrównoważonego zarządzania, ekomarketingu i certyfikacji.</li> <li>▪ Edukacja turystów – kampanie informacyjne, oznakowanie ekologicznych tras i obiektów, aplikacje z poradami klimatycznymi.</li> </ul> <p><b>JAKIE OSIĄGNIĘTO REZULTATY/EFEKTY?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost liczby turystów wybierających transport publiczny – w niektórych rejonach sięga ponad 60%.</li> <li>▪ Ponad 300 obiektów turystycznych działa w oparciu o zasady neutralności klimatycznej.</li> <li>▪ Spadek średniego śladu węglowego podróży o 15–20% w ciągu 5 lat.</li> <li>▪ Vorarlberg stał się liderem klimatycznej turystyki alpejskiej – rozpoznawalnym także poza granicami Austrii.</li> <li>▪ Region jest uznawany za wzorcowy przez GSTC (Global Sustainable Tourism Council) i promowany przez europejskie sieci turystyki zrównoważonej (np. Alpine Pearls).</li> <li>▪ Zwiększone zaufanie do marki regionalnej i wyraźna przewaga konkurencyjna na tle regionów turystyki masowej.</li> </ul>
<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p>	<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Praktyka jest ściśle powiązana z systemami certyfikacji ekologicznej na poziomie krajowym i międzynarodowym. Region Vorarlberg wykorzystuje m.in.: GSTC – Global Sustainable Tourism Council Międzynarodowy standard w zakresie turystyki zrównoważonej. Obiekty i regiony spełniające te normy muszą wykazać się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ odpowiedzialnym zarządzaniem środowiskiem i zasobami,</li> <li>▪ zaangażowaniem społeczności lokalnych,</li> <li>▪ dbałością o kulturę, dziedzictwo i krajobraz,</li> <li>▪ kontrolą i minimalizacją emisji oraz odpadów.</li> </ul> <p>Austriacki Ecolabel (Österreichisches Umweltzeichen). Certyfikat dla obiektów turystycznych spełniających wysokie standardy środowiskowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• energooszczędność,</li> <li>• ograniczenie zużycia wody,</li> <li>• wykorzystanie lokalnych produktów i materiałów,</li> <li>• edukacja gości w zakresie ochrony klimatu.</li> </ul> <p>EU Ecolabel oraz certyfikaty regionalne Uzupełniają działania lokalne i promują turystykę przyjazną środowisku na poziomie unijnym.</p> <p>Efekty certyfikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podniesienie standardów ekologicznych branży turystycznej w regionie.</li> <li>▪ Wzrost kompetencji przedsiębiorców i personelu (szkolenia, warsztaty, dostęp do doradztwa).</li> </ul>



**Finansowane przez  
Unię Europejską**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promocja certyfikowanych obiektów w oficjalnych kanałach Austria Tourism i europejskich bazach „eco-friendly destinations”.</li> <li>▪ Certyfikacja jako element przewagi rynkowej – certyfikowane hotele są preferowane przez coraz większą grupę turystów świadomych klimatycznie.</li> </ul> <p><b>DLACZEGO WARTO PRZENIEŚĆ PRAKTYKĘ NA INNE RYNKI?</b></p> <p>Model turystyki neutralnej klimatycznie wdrożony w Vorarlbergu może być łatwo adaptowany do innych regionów – zarówno górskich, jak i miejskich czy nadmorskich – wszędzie tam, gdzie dąży się do zmniejszenia presji turystycznej na środowisko.</p> <p>Potencjalne obszary wdrożenia:</p> <p>W Europie:</p> <p><b>Szwajcaria</b> (regiony alpejskie) – rozwój połączeń kolejowych i ekoturystyki.</p> <p><b>Skandynawia</b> (Norwegia, Szwecja) – rozwój regionów wiejskich z wykorzystaniem OZE i lokalnej żywności.</p> <p><b>Włochy</b> (Dolomity) – ograniczenie ruchu samochodowego i promocja zielonych hoteli.</p> <p><b>Francja</b> (Alpy, Pireneje) – wsparcie dla transformacji regionów narciarskich w stronę turystyki niskoemisyjnej.</p> <p>W Polsce:</p> <p><b>Podhale, Beskidy, Sudety</b> – ograniczenie turystyki samochodowej, wsparcie dla zielonych pensjonatów.</p> <p><b>Mazury i Pomorze</b> – promocja ekoturystyki wodnej i wspieranie lokalnych ekoinicjatyw.</p> <p><b>Kotlina Kłodzka i Dolny Śląsk</b> – dobre połączenia kolejowe, gotowość do wdrażania modelu kompensacji śladu węglowego.</p>
<p><b>ŹRÓDŁO DOBREJ PRAKTYKI</b></p>	<p>Holidays in Vorarlberg, Austria – Official Travel Guide <a href="https://www.vorarlberg.travel">https://www.vorarlberg.travel</a></p>



Finansowane przez  
Unię Europejską



NAZWA PRAKTYKI	Promowanie turystyki społecznej i inkluzywnej – przykład sieci Village Vacances we Francji
KRAJ WDROŻENIA	FRANCJA
OBSZAR TEMATYCZNY	ESG – S ( Social), Dostępność
OPIS PRAKTYKI	<p><b>NA CZYM POLEGA PRAKTYKA:</b>            Praktyka polega na tworzeniu przystępnych cenowo ośrodków turystycznych, które umożliwiają osobom z mniejszymi dochodami, rodzinom, osobom z niepełnosprawnościami i seniorom korzystanie z pełnowartościowego wypoczynku. Village Vacances to sieć ponad 100 ośrodków wypoczynkowych we Francji, tworzona i zarządzana przez organizacje non-profit, związki zawodowe, samorządy lokalne oraz fundacje społeczne. Jej celem jest nie tylko równość w dostępie do wypoczynku, ale także wspieranie integracji społecznej, edukacji obywatelskiej i działań proekologicznych.</p> <p>Inicjatywa została rozwinięta w latach 60. i 70. XX w. przez organizacje społeczne i instytucje publiczne, jako odpowiedź na nierówności w dostępie do wakacji i rekreacji. Współcześnie jest wspierana m.in. przez Narodową Agencję Bonów Wakacyjnych (ANCV) i związana z szerokim ruchem na rzecz turystyki społecznej we Francji.</p> <p><b>W JAKIM CELU PRAKTYKA ZOSTAŁA WDROŻONA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zapewnienie równego dostępu do wypoczynku i rekreacji dla wszystkich grup społecznych.</li> <li>▪ Promocja integracji międzypokoleniowej i międzykulturowej.</li> <li>▪ Edukacja ekologiczna i promocja lokalnych zasobów.</li> <li>▪ Rozwój zrównoważonej turystyki oraz wspieranie lokalnych społeczności.</li> </ul> <p><b>JAKIE DZIAŁANIA PODJĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stworzono sieć ośrodków wypoczynkowych oferujących dostępne finansowo pakiety pobytowe (często z dofinansowaniem publicznym lub związkowym).</li> <li>▪ Wprowadzono programy animacyjne i warsztaty edukacyjne, np. o tematyce środowiskowej, zdrowotnej, międzykulturowej.</li> <li>▪ Dostosowano obiekty do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, rodzin wielodzietnych i seniorów.</li> <li>▪ Promowano lokalne produkty i usługi – kuchnia regionalna, lokalne rękodzieło, przewodnictwo.</li> <li>▪ Współpracowano z placówkami edukacyjnymi i społecznymi, organizując kolonie, zielone szkoły i wakacje rodzinne.</li> <li>▪ Wprowadzono zasady odpowiedzialności środowiskowej – recykling, ograniczanie zużycia wody i energii, działania na rzecz ochrony lokalnej przyrody.</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozwijano infrastrukturę bez barier i szkolono personel w zakresie in- kluzyjnej obsługi gości.</li> </ul> <p><b>JAKIE OSIĄGNIĘTO PRODUKTY / EFEKTY:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dzięki systemowi wsparcia (ANCV), rocznie z oferty korzysta ponad 4,8 milionów osób, w tym 267 000 osób zagrożonych wykluczeniem.</li> <li>Village Vacances przyczyniły się do zmniejszenia barier finansowych i społecznych w dostępie do wypoczynku.</li> <li>Ośrodki promują wspólnotowy model turystyki – zbliżający ludzi róż- nych pokoleń, kultur i środowisk.</li> <li>Wzrost lokalnych dochodów w miejscowościach goszczących ośrodki – wspieranie lokalnej gastronomii, rzemiosła i usług.</li> <li>Silny wpływ edukacyjny: uczestnicy wyjazdów nabywają kompetencje społeczne, ekologiczne i kulturowe, które przekładają się na aktyw- ność obywatelską po powrocie.</li> <li>Ugruntowanie marki Francji jako lidera turystyki inkluzywnej i społecz- nie odpowiedzialnej.</li> </ul>
<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p>	<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Praktyka ściśle współpracuje z Narodową Agencją Bonów Wakacyjnych (ANCV) – francuską instytucją publiczną, której celem jest promowanie równości w dostępie do wypoczynku.</p> <p><b>ZAKRES CERTYFIKACJI:</b></p> <p><b>Główne elementy certyfikacji i współpracy z ANCV:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>System Chèque-Vacances – umożliwia współfinansowanie wyjazdów rekreacyjnych i edukacyjnych.</li> <li>Programy specjalne dla osób znajdujących się w trudnej sytuacji mate- rialnej lub społecznej (np. seniorzy, osoby samotne, młodzież).</li> <li>Wymogi dotyczące jakości usług, dostępności, bezpieczeństwa i eduka- cyjnego charakteru wyjazdów.</li> <li>Wspieranie ośrodków, które realizują cele społeczne i środowiskowe, a nie tylko komercyjne.</li> </ul> <p><b>EFEKTY CERTYFIKACJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ponad 500 000 noclegów rocznie realizowanych dzięki wsparciu ANCV.</li> <li>Ujednoczenie standardów obsługi i tworzenie sieci profesjonalnych ośrodków inkluzyjnych.</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wzrost kompetencji kadry (m.in. poprzez szkolenia z zakresu dostępności, integracji społecznej, zrównoważonego zarządzania).</li> <li>▪ Zwiększenie zaufania klientów i instytucji publicznych do modelu turystyki inkluzywnej jako trwałego rozwiązania.</li> </ul> <p><b>DLACZEGO WARTO PRZENIEŚĆ PRAKTYKĘ NA INNE RYNKI?</b></p> <p>Model Village Vacances pokazuje, że turystyka może być narzędziem integracji społecznej i demokratyzacji dostępu do kultury i przyrody. W czasach rosnących nierówności społecznych i kosztów życia, takie inicjatywy są kluczowe dla zapewnienia sprawiedliwości społecznej i włączenia społecznego.</p> <p>Potencjalne obszary wdrożenia:</p> <p>W Polsce:</p> <p>Wsparcie wyjazdów rodzin w ramach lokalnych programów socjalnych (np. „Rodzina 500+” jako źródło finansowania turystyki społecznej).</p> <p>Tworzenie gminnych ośrodków rekreacyjnych z dofinansowaniem dla rodzin w trudnej sytuacji.</p> <p>Rozwój sieci dostępnych domów wczasowych na terenach wiejskich i przemysłowych.</p> <p>W Europie:</p> <p><b>Hiszpania</b> (Andaluzja, Galicja) – rozwój turystyki socjalnej dla emerytów i rodzin pracujących sezonowo.</p> <p><b>Włochy</b> (Południe, Sycylia) – wspieranie turystyki rodzinnej w regionach o wysokim bezrobociu.</p> <p><b>Europa Środkowo-Wschodnia</b> (Węgry, Bułgaria, Rumunia) – promowanie dostępnych ośrodków wakacyjnych z komponentem edukacyjnym i proekologicznym.</p> <p><b>Ukraina i Mołdawia</b> (w przyszłości) – odbudowa społeczna poprzez turystykę inkluzywną.</p> <p>ANCV - Strona główna   Witamy w <a href="http://www.ancv.com">www.ancv.com</a></p>
<p><b>ŹRÓDŁO DOBREJ PRAKTYKI</b></p>	<p>Vacances pour tous – kolonie i wyjazdy rodzinne <a href="https://www.vacances-pour-tous.org">https://www.vacances-pour-tous.org</a> Narodowa Agencja Bonów Wakacyjnych (ANCV) <a href="https://www.ancv.com">https://www.ancv.com</a></p>



Finansowane przez  
Unię Europejską



NAZWA PRAKTYKI	Turystyka kulinarna zrównoważona
KRAJ WDROŻENIA	WŁOCHY
OBSZAR TEMATYCZNY	ESG – Environmental E (środowiskowy), Social ( S), Społeczny
OPIS PRAKTYKI	<p><b>NA CZYM POLEGA PRAKTYKA:</b></p> <p>Turystyka kulinarna zrównoważona to forma podróżowania, która łączy doświadczenie kulinarne z troską o środowisko i lokalne społeczności. Praktyka wdrożona w regionie Emilia-Romania – znanym z bogatych tradycji kulinarnych i rolniczych – koncentruje się na Szlaku Slow Food, promującym produkty regionalne, sezonowe i tworzone w duchu „dobrze, czysto, sprawiedliwie” (filozofia Slow Food).</p> <p>Główne założenia praktyki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ promocja lokalnych tradycji kulinarnych i wiedzy o żywności,</li> <li>▪ wsparcie ekologicznych, rodzinnych gospodarstw rolnych i rzemieślników spożywczych,</li> <li>▪ ograniczenie emisji związanych z transportem żywności,</li> <li>▪ edukacja konsumentów i turystów,</li> <li>▪ rozwój turystyki opierającej się na autentyczności i odpowiedzialności społecznej.</li> </ul> <p><b>W JAKIM CELU PRAKTYKA ZOSTAŁA WDROŻONA:</b></p> <p>Praktykę zainicjowało i rozwija międzynarodowe stowarzyszenie Slow Food International we współpracy z lokalnymi partnerami – producentami, restauracjami, samorządami i organizacjami pozarządowymi. Region Emilia-Romania został wybrany jako wzorcowy ze względu na swoje kulinarne dziedzictwo, silne rolnictwo i społeczności pielęgnujące lokalne tradycje.</p> <p><b>JAKIE DZIAŁANIA PODJĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utworzono Szlak Slow Food łączący gospodarstwa, małe wytwórnie, restauracje i punkty sprzedaży oferujące produkty z certyfikatem Slow Food Presidia.</li> <li>▪ Organizacja warsztatów kulinarnych, wizyt edukacyjnych i degustacji – turyści poznają procesy produkcji sera Parmigiano Reggiano, octu balsamicznego z Modeny czy tradycyjnych makaronów.</li> <li>▪ Promowanie sezonowych festiwali i jarmarków, np. dedykowanych lokalnym odmianom warzyw, rybam rzeczonym czy produktom wędzonym.</li> <li>▪ Wspieranie rolnictwa regeneratywnego i ekologicznego, eliminującego stosowanie pestycydów i chemicznych nawozów.</li> <li>▪ Rozwijanie sieci restauracji Slow Food – gotujących zgodnie z ideą lokalności i zrównoważenia.</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stworzenie map i przewodników turystyki kulinarnej w regionie z rekomendacjami miejsc wspierających etyczne podejście do produkcji żywności.</li> <li>Edukacja mieszkańców i turystów w zakresie bioróżnorodności, odpowiedzialnej konsumpcji i dziedzictwa kulinarnego.</li> </ul> <p><b>JAKIE PRODUKTY / EFEKTY OSIĄGNIĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wzrost liczby turystów korzystających z oferty gastronomicznej opartej na lokalnych produktach – wg danych regionalnych nawet +30% w wybranych obszarach wiejskich.</li> <li>Rozwój ponad 200 partnerstw między producentami, restauracjami i podmiotami turystycznymi w regionie.</li> <li>Ochrona tradycyjnych gatunków i receptur – np. poprzez rejestrację kilkudziesięciu Presidia Slow Food, chroniących produkty zagrożone wygięciem.</li> <li>Zwiększona świadomość ekologiczna turystów – badania wskazują, że 70% uczestników warsztatów deklaruje zmianę nawyków żywieniowych.</li> <li>Wsparcie dla małych gospodarstw rodzinnych – wzrost ich przychodów i zatrudnienia dzięki turystyce kulinarnej.</li> <li>Wzmocnienie regionalnej marki kulinarnej – Emilia-Romania postrzegana jako destynacja jakościowej i odpowiedzialnej gastronomii.</li> </ul>
<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p>	<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Praktyka jest ściśle powiązana z certyfikacją Slow Food Presidia – międzynarodowym systemem oznaczeń promującym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lokalne produkty o wysokiej jakości,</li> <li>etyczne i ekologiczne metody produkcji,</li> <li>ochronę bioróżnorodności i kultury kulinarnej.</li> </ul> <p><b>ZAKRES CERTYFIKACJI:</b></p> <p>Dodatkowe systemy certyfikacyjne w regionie obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bioagricert i ICEA – włoskie systemy certyfikacji rolnictwa ekologicznego,</li> <li>ECOLABEL EU – przyznawany niektórym obiektom noclegowym wspierającym turystykę kulinarną,</li> <li>Slow Food Travel – certyfikacja doświadczeń turystycznych zgodnych z wartościami Slow Food (autentyczność, niskie emisje, edukacja, lokalność).</li> </ul> <p>Wymagane kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>znajomość zasad zrównoważonego rolnictwa i gastronomii,</li> <li>przestrzeganie standardów jakości i etyki produkcji,</li> <li>umiejętność edukowania i angażowania gości w świadomą konsumpcję,</li> <li>współpraca w ramach lokalnych sieci producentów i gastronomów.</li> </ul>



Finansowane przez  
Unię Europejską



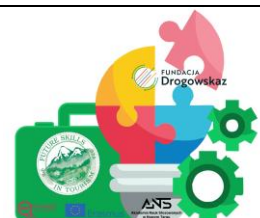
	<p><b>EFEKTY CERTYFIKACJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Większa rozpoznawalność i zaufanie do produktów i usług z certyfikatem Slow Food.</li> <li>▪ Lepsza pozycja marketingowa certyfikowanych producentów i restauracji.</li> <li>▪ Rozwój edukacyjnych form turystyki kulinarnej – np. kursów gotowania, „farming experience”, degustacji komentowanych.</li> <li>▪ Ułatwiony dostęp do grantów, promocji i sieci międzynarodowej Slow Food.</li> </ul> <p><b>DLACZEGO WARTO PRZENIEŚĆ PRAKTYKĘ NA INNE RYNKI?</b></p> <p>Model turystyki kulinarnej zrównoważonej oparty na wartościach Slow Food jest elastyczny i łatwo adaptowalny do różnych kontekstów kulturowych i geograficznych. Sprawdza się zarówno w regionach wiejskich, jak i miejskich, a jego wdrożenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wspiera lokalną gospodarkę,</li> <li>▪ chroni tradycje i dziedzictwo kulinarne,</li> <li>▪ redukuje emisje związane z transportem żywności,</li> <li>▪ odpowiada na rosnące zainteresowanie turystów autentycznymi, odpowiedzialnymi doświadczeniami.</li> </ul> <p><b>Potencjalne obszary wdrożenia:</b></p> <p>W Polsce:</p> <p><b>Podlasie, Roztocze, Małopolska, Dolny Śląsk</b> – regiony z bogatą kuchnią lokalną i tradycjami rolniczymi.</p> <p><b>Kujawy i Wielkopolska</b> – miejsca z rozwiniętym rolnictwem i możliwością organizowania szlaków kulinarnych.</p> <p>W Europie:</p> <p><b>Portugalia</b> (Alentejo), Hiszpania (Galicja, Asturia) – kuchnie regionalne z silnym zapleczem małych producentów.</p> <p><b>Bałkany</b> – duży potencjał ochrony lokalnych smaków i rozwijania turystyki edukacyjnej.</p> <p><b>Francja</b> (Prowansja, Owernia) – możliwość budowania szlaków kulinarnych opartych na ekologii i bioróżnorodności.</p> <p>Źródło: <a href="#">Homepage - Slow Food Donation</a></p>
<p><b>ŹRÓDŁO DOBREJ PRAKTYKI</b></p>	<p><b>Home – Slow Food Emilia-Romagna</b>  <a href="https://www.slowfoodemiliaromagna.it">https://www.slowfoodemiliaromagna.it</a></p> <p><b>Homepage – Slow Food International</b>  <a href="https://www.slowfood.com">https://www.slowfood.com</a></p>



<b>NAZWA PRAKTYKI</b>	<b>Turystyka regeneracyjna – przykład TUI Field to Fork Greece na Krecie</b>
<b>KRAJ WDROŻENIA</b>	GRECJA
<b>OBSZAR TEMATYCZNY</b>	ESG – ESG (Environmental, Social, Governance) – ze szczególnym naciskiem na środowisko i społeczność lokalną.
<b>OPIS PRAKTYKI</b>	<p><b>NA CZYM POLEGA PRAKTYKA:</b> Praktyka polega na łączeniu turystyki z regeneracyjnym rolnictwem i wsparciem społeczności lokalnych poprzez wspólne działania z mieszkańcami, edukację ekologiczną oraz promocję lokalnych produktów. Projekt „TUI Field to Fork Greece”, realizowany na Krecie, koncentruje się na zrównoważonej produkcji oliwy z oliwek, odnowie gleb i sadzeniu drzew, a także angażowaniu turystów w działania środowiskowe i edukacyjne.</p> <p><b>W JAKIM CELU PRAKTYKA ZOSTAŁA WDROŻONA?</b> Główne cele praktyki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ redukcja emisji CO<sub>2</sub> i poprawa stanu środowiska,</li> <li>▪ wsparcie lokalnych producentów i ich transformacji w kierunku rolnictwa regeneracyjnego,</li> <li>▪ integracja turystów z lokalną kulturą i naturą,</li> <li>▪ promocja zdrowych, lokalnych produktów i zrównoważonego stylu życia.</li> </ul> <p>Inicjatywę realizują wspólnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TUI Care Foundation – filantropijne ramię grupy TUI,</li> <li>▪ Futouris – organizacja non-profit wspierająca zrównoważoną turystykę,</li> <li>▪ lokalne wspólnoty i producenci z Krety.</li> </ul> <p>Celem była transformacja turystyki z pasywnego konsumpcjonizmu w aktywne działanie na rzecz środowiska i lokalnych społeczności.</p> <p><b>JAKIE DZIAŁANIA PODJĘTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wdrożenie regeneracyjnych praktyk rolniczych u lokalnych producentów oliwy (m.in. kompostowanie, agroleśnictwo, sadzenie drzew oliwnych, redukcja chemikaliów).</li> <li>▪ Organizacja warsztatów dla turystów, obejmujących: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sadzenie drzew,</li> <li>• degustacje oliwy i produktów lokalnych,</li> <li>• wizyty na farmach i pokaz tradycyjnego tłoczenia oliwy.</li> </ul> </li> <li>▪ Szkolenia dla rolników z zakresu zrównoważonego rolnictwa, marketingu i zarządzania jakością.</li> <li>▪ Promowanie krótkich łańcuchów dostaw – lokalna żywność trafia bezpośrednio do hoteli, restauracji i sklepów.</li> <li>▪ Edukacja środowiskowa i kulturowa dla gości, w tym dzieci i młodzieży – poprzez gry terenowe, aplikacje i interaktywne prezentacje.</li> <li>▪ Współpraca z hotelami wspierającymi inicjatywę przez promowanie wycieczek ekologicznych i zakup lokalnych produktów.</li> </ul> <p><b>JAKIE OSIĄGNIĘTO PRODUKTY / EFEKTY:</b></p>



Finansowane przez  
Unię Europejską



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posadzono tysiące drzew oliwnych w regionie jako forma sekwestracji CO<sub>2</sub> i odbudowy ekosystemu.</li> <li>▪ Udział ponad 1000 turystów rocznie w działaniach edukacyjnych i regeneracyjnych.</li> <li>▪ Wzrost dochodów lokalnych producentów – m.in. dzięki wzrostowi zainteresowania „oliwą regeneracyjną” oraz współpracy z hotelami.</li> <li>▪ Wzrost świadomości ekologicznej wśród rolników i turystów – 80% uczestników zadeklarowało zmianę nawyków żywieniowych i konsumpcyjnych.</li> <li>▪ Poprawa stanu gleb i ograniczenie zużycia pestycydów na farmach objętych programem.</li> <li>▪ Wzrost rozpoznawalności regionu jako destynacji turystyki odpowiedzialnej i „climate-positive”.</li> </ul>
<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p>	<p><b>POWIĄZANIE DOBREJ PRAKTYKI Z CERTYFIKACJĄ</b></p> <p>Choć sama inicjatywa „TUI Field to Fork” nie opiera się na jednej konkretnej certyfikacji, współpracuje z partnerami i wdraża standardy uznane w międzynarodowym ekosystemie ESG i turystyki zrównoważonej.</p> <p><b>ZAKRES CERTYFIKACJI:</b></p> <p>Stosowane certyfikacje i standardy obejmują m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GSTC (Global Sustainable Tourism Council) – ramy oceny zrównoważonej turystyki, stosowane przez TUI w wyborze partnerów i ocenie wpływu.</li> <li>▪ Certyfikaty produktów rolnych:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• BIO Hellas – certyfikacja rolnictwa ekologicznego w Grecji,</li> <li>• Olive Oil Certification – oznaczenia jakościowe i ekologiczne dla producentów oliwy.</li> </ul> </li> <li>▪ CSR i ESG reporting – inicjatywa jest częścią raportowania niefinansowego w ramach działań TUI Group.</li> </ul> <p>Wymagane kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wiedza o rolnictwie regeneracyjnym i zrównoważonym łańcuchu dostaw,</li> <li>▪ zdolność do edukowania turystów i prowadzenia warsztatów,</li> <li>▪ umiejętność współpracy międzysektorowej (NGO, turystyka, rolnictwo, edukacja),</li> <li>▪ znajomość zasad certyfikacji ekologicznej i zarządzania jakością.</li> </ul> <p><b>EFEKTY CERTYFIKACJI:</b></p> <p>Efekty certyfikacji i pracy zgodnej z wytycznymi ESG:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lepszy dostęp do partnerstw, grantów i finansowania.</li> <li>▪ Wzrost zaufania klientów do działań TUI w zakresie turystyki odpowiedzialnej.</li> </ul>



**Finansowane przez Unię Europejską**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Standaryzacja procesu i możliwość mierzenia wpływu (np. redukcja emisji CO<sub>2</sub>, liczba przeszkolonych rolników, poziom bioróżnorodności).</li> <li>▪ Certyfikacja produktów pozwala producentom zwiększyć zyski i eksportować swoje produkty pod rozpoznawalną marką „zrównoważonej oliwy z Krety”.</li> </ul> <p><b>DLACZEGO WARTO PRZENIEŚĆ PRAKTYKĘ NA INNE RYNKI?</b></p> <p>Model turystyki regeneracyjnej, który łączy działania prośrodowiskowe, wsparcie lokalnych społeczności i edukację gości, jest uniwersalny i skalowalny.</p> <p>Sprawdza się szczególnie w regionach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ silnie związanych z rolnictwem,</li> <li>▪ atrakcyjnych turystycznie,</li> <li>▪ zagrożonych erozją gleb, suszą lub monokulturą upraw.</li> </ul> <p><b>Potencjalne obszary wdrożenia:</b></p> <p>W Polsce:</p> <p><b>Małopolska i Podkarpacie</b> – turystyka wiejska i sadownictwo,</p> <p><b>Kujawy i Lubelszczyzna</b> – regiony z intensywną produkcją rolną, które mogą przejść w stronę regeneracji,</p> <p><b>Kaszuby i Pomorze</b> – idealne do tworzenia szlaków agroekologicznych i edukacyjnych.</p> <p>W Europie:</p> <p><b>Hiszpania</b> (Andaluzja) – turystyka oliwna i odbudowa zdegradowanych gleb,</p> <p><b>Włochy</b> (Sycylia, Apulia) – łączenie tradycji upraw z turystyką kulturową,</p> <p><b>Chorwacja, Czarnogóra</b> – potencjał w agroturystyce regeneracyjnej.</p> <p>Poza Europą:</p> <p><b>Meksyk, Indonezja, Maroko</b> – miejsca łączące rolnictwo, turystykę i potrzebę adaptacji do zmian klimatu.</p>
<p><b>ŹRÓDŁO DOBREJ PRAKTYKI</b></p>	<p>Futouris – TUI Field to Fork Greece  <a href="https://www.futouris.org/en/project/tui-care-foundation-field-to-fork-greece">https://www.futouris.org/en/project/tui-care-foundation-field-to-fork-greece</a>  TUI Care Foundation  <a href="https://www.tuicarefoundation.com">https://www.tuicarefoundation.com</a></p>

